

**Designação do projeto** | Modernização produtiva, e expansão internacional da Mendes & Rodrigues ,Lda

**Código do projeto** | CENTRO-02-0853-FEDER-047414

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas.

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | Mendes & Rodrigues, Lda

**Data de aprovação** | 7/01/2021

**Data de início** | 17/06/2019

**Data de conclusão** | 16/06/2021

**Custo total elegível** | 413.144,87 euros

**Apoio financeiro da União Europeia** | 156.710,13 euros

**Descrição do projeto** |

A Mendes & Rodrigues é uma empresa com muita tradição no setor, na sua região. Fundada em 1981, com uma política contínua de crescimento inovação e qualificação, evoluiu e desenvolveu-se sustentavelmente. É PME Líder, tendo já recebido por diversos anos consecutivos o prémio como tal. Sempre virada para o exterior e atenta às exigências do mercado e dos seus clientes tem contribuído desta forma para a dinamização e o progresso no que diz respeito a artefactos de cimento para a construção. Para a Mendes & Rodrigues a qualidade é a chave do seu sucesso.

Continuamente a pensar na qualidade, fabrica diversos artefactos de cimento entre eles pavimentos rodoviários, blocos, lancis, blocos térmicos, blocos em Leca<sup>®</sup>, bloco ISOLSÓNICO<sup>®</sup>, abobadilha em Leca<sup>®</sup>, fungiblocos, bloco split em Leca<sup>®</sup>, Pavês entre outros que poderá encontrar no nosso site.

A empresa pretende com este projeto posicionar-se no pelotão da frente do setor em termos de estrutura produtiva e tecnológica, e abalancar-se a abordar de forma mais consistente os mercados externos, nomeadamente Espanha, Cabo Verde e Marrocos.

Este Projeto visa essencialmente 2 objetivos;

(A) modernização e ampliação da capacidade produtiva da Mendes & Rodrigues, Lda

A Mendes & Rodrigues dispõe atualmente de 2 linhas de produção, numa delas são produzidos blocos para a construção (Linha de produção 1), e na outra são produzidos abobadilha, pavimento e lancil (linha de produção 2)

No âmbito do processo produtivo, o investimento prevê 2 componentes diferentes.

1 - O Upgrade da linha de produção 2, com a introdução e novos sistema de gestão de produção (software, 35.000 euros)

2 - A Aquisição e uma nova linha de produção (Vibroprensa RAPID 1250), a que está também associado um conjunto de obras de adaptação de instalações, necessárias para que a nova linha possa operar em condições de eficiência e segurança. A introdução de equipamentos como a vibroprensa, vai permitir inovar o processo produtivo da empresa na medida em que introduzirão novas facilidades produtivas permitindo produzir produtos de qualidade superior e aumentar a capacidade produtiva da empresa. euros)

(B) Capacitação comercial e organizacional, e conseqüente expansão comercial

Com base num plano de marketing pensado e estruturado a 4 anos, este projeto prevê novas formas de abordar novos mercados (ações de prospeção e contactos com clientes em 3 novos mercados, a presença sustentada e consolidada em feiras do setor - nomeadamente a feira SICO, da Galiza), e também numa forte dimensão de marketing digital.

1 - Implementação e um PLANO ESTRATÉGICO DE MARKETING, ara cada mercado, contextualizando, e enquadrando cada mercado, delineando a estratégia e definindo em concreto as ferramentas de marketing-mix a adoptar em cada mercado

2 - Está prevista a realização de viagens de prospecção (Espanha, Cabo Verde e Marrocos . Como forma de comunicar os produtos e os serviços da empresa serão ainda elaborados catálogos, brochuras e fichas técnicas multilingues, para serem utilizados nas feiras e nas ações comerciais internacionais. Com a implementação de todas estas ações será possível à organização conhecer, interagir e direcionar os seus serviços para um determinado público-alvo, bem como aumentar a sua notoriedade, volume de vendas e diversificar a presença nos mercados externos.

3 - Marketing digital - Para alcançar os mercados alvo definidos, o website da empresa irá ser alvo de profunda remodelação, de forma a que fique mais apelativo, com informação atualizada, interativo (área reservada) e visível para os motores de busca. No âmbito digital, serão utilizadas ferramentas de Marketing Digital para a otimização e divulgação do site promovendo dessa forma o aumento do número de clientes e um relacionamento duradouro.